

PER DIFFUSIONE IMMEDIATA

## **La Città lancia la campagna “Support Local” (Sostenere il locale) per promuovere le aziende di Brampton**

BRAMPTON, (20 maggio 2020) - Oggi la Città di Brampton ha lanciato la campagna “Support Local” per invitare i residenti a Sostenere il locale quando *acquistano, mangiano, fanno regali*. Il COVID-19 ha avuto un impatto significativo sulle aziende locali, che hanno bisogno ora più che mai del sostegno della comunità di Brampton.

Le aziende, mentre attendono di riaprire, stanno offrendo la possibilità di acquistare online e ritirare a bordo strada. La campagna “Support Local” incoraggia a esplorare, scegliere e acquistare locale durante e dopo la pandemia COVID-19. Dall’ordinazione di cibo da asporto all’acquisto di buoni regalo, alla visione delle attività online di The Rose, è possibile sperimentare in sicurezza le numerose offerte locali di Brampton.

Potete mostrare il vostro sostegno alle imprese di Brampton sui social media promuovendo le attività preferite con l’[immagine “Support Local”](#) e l’hashtag #SupportLocalBrampton, oltre che interagendo con le imprese locali attraverso i loro account sui social media.

Le imprese locali svolgono un ruolo chiave nell’economia di Brampton. Alla comparsa del COVID-19 la Città di Brampton ha creato un Gruppo di Lavoro di Sostegno Economico per aiutare le imprese ad affrontare il COVID-19. Ad oggi il gruppo di lavoro ha avuto oltre 5.000 contatti con imprese e ha coinvolto quasi 900 piccole imprese in tele-town hall per discutere degli effetti del COVID-19 e delle potenziali soluzioni. La settimana scorsa [il Consiglio Comunale di Brampton ha approvato la Economic Recovery Strategy \(strategia di ripresa economica\) gestita dal Gruppo di Lavoro](#), che include, tra le tante iniziative che aiuteranno le aziende e rilanceranno l’economia della Città, la campagna “Support Local”.

Per saperne di più, visitate il sito [www.brampton.ca/supportlocal](http://www.brampton.ca/supportlocal).

### **Citazioni**

“Invito i residenti a Sostenere il locale e a unirsi a noi nella ricostruzione dell’economia della nostra Città, nel sostegno alla nostra valida comunità imprenditoriale e nell’investire nell’imprenditoria. Insieme possiamo fare la differenza e aiutare la nostra grande Città a riprendersi da questa crisi.”

– *Patrick Brown, Sindaco, Città di Brampton*

“Nel lanciare questa campagna, ci uniamo ai nostri partner della Board of Trade (Borsa per le materie prime) di Brampton e della Downtown Brampton BIA per invitare i residenti a unirsi al movimento per Sostenere il locale e aiutare le nostre aziende e la nostra città a uscire fortificate da questa pandemia. Uniamoci per creare posti di lavoro nella nostra comunità e rafforzare la nostra economia. Siamo davvero più forti insieme.”

– *Michael Palleschi, Consigliere Regionale, Reparti 2 & 6; Co-presidente, Gruppo di Lavoro di Sostegno Economico*

“Oggi più che mai è importante Sostenere il locale: teniamo i soldi guadagnati con fatica all’interno della comunità e aiutiamo le aziende a riprendersi dagli effetti devastanti del COVID-19. Siamo orgogliosi

dello spirito di comunità di Brampton: ora è il momento di mostrare alle nostre aziende quanto le apprezziamo.”

- *Paul Vicente, Consigliere Regionale, Reparti 1 & 5; Co-presidente, Gruppo di Lavoro di Sostegno Economico*

“Abbiamo assistito a molti gesti di gentilezza, sostegno e spirito di comunità da parte dei nostri residenti e delle nostre aziende mentre lavoravamo insieme per contrastare gli effetti del COVID-19. Continuiamo a sfruttare questo incredibile slancio mentre avanziamo verso la riapertura.”

- *David Barrick, Direttore Amministrativo, Città di Brampton*

-30-

**CONTATTO PER LA STAMPA**

Monika Duggal  
Coordinatore, Media e Coinvolgimento della Comunità  
Comunicazione strategica  
Città di Brampton  
905-874-3426 | [Monika.Duggal@brampton.ca](mailto:Monika.Duggal@brampton.ca)